

Presseinformation

Ramsau, 31. August 2015

BAUWOHNWELT.at trumpft auf: Neues
Look & Feel und Kooperation mit
klimaaktiv



Frischer Wind beim österreichischen Bau- und Wohnportal www.bauwohnowelt.at: Die umfassende Informationsquelle für Bauherren, Haus- und Wohnungsbesitzer sowie Heimwerker ist ab sofort noch benutzerfreundlicher gestaltet und besticht durch ein topmodernes, ansprechendes Design. Außerdem wurde mit klimaaktiv, der Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, ein prominenter Kooperationspartner gewonnen, der die Website mit redaktionellen Fachbeiträgen rund um das Thema Energiesparen erweitert.

BAUWOHNWELT.at bietet seit drei Jahren ein umfangreiches und zuverlässiges Informationsangebot rund um die Themenbereiche Bauen, Wohnen, Immobilien, Handwerker und Firmen und gehört heute zu den führenden Portalen unter Österreichs Bau- und Wohnplattformen. Herzstück der Website ist die intuitiv zu bedienende Handwerker- und Firmensuche. Lückenlos werden hier alle Firmen rund um den Themenbereich Bauen und Wohnen gelistet – von A wie Abbruchunternehmen bis Z wie Zimmereien.

Der neue Look der BAUWOHNWELT.at bietet den Usern nicht nur mehr für das Auge, auch die Seitenstruktur des beliebten Internet-Portals wurde weiter optimiert und ist nun noch einfacher zu navigieren.

BAUWOHNWELT.at ist natürlich auch für mobile Endgeräte optimiert, das heißt, alle Inhalte werden auch am Handy und Tablet übersichtlich dargestellt, sind gut lesbar und leicht zu navigieren. Mag. Karl-Heinz Schiestl, Geschäftsführer der 4mengroup GmbH in Ramsau im Zillertal, die das Portal gegründet hat: „Gerade durch diese Neuerung bieten wir nun jedem Besucher, unabhängig vom Endgerät, das optimale Erlebnis rund um die Informationsbeschaffung im Bereich Bauen und Wohnen.“

Kooperation mit klimaaktiv

Besonders stolz ist Mag. Karl-Heinz Schiestl auf die Kooperation mit klimaaktiv. Denn ab sofort werden auf BAUWOHNWELT.at regelmäßig redaktionelle Beiträge der Klimaschutzinitiative rund um das Thema Energiesparen veröffentlicht: Von Tipps für die Auswahl des passenden Heizsystems über Sonnenenergie vom eigenen Dach bis hin zu den größten Stromfressern im Haushalt.

Stephan Fickl, in der Österreichischen Energieagentur verantwortlich für klimaaktiv: „Wir wollen aktuelles Wissen ganz praktisch anwendbar machen! Die Kooperation mit BAUWOHNWELT.at ist dafür sehr gut geeignet. Die UserInnen dieses beliebten Internet-Portals können von den fachlich fundierten Informationen in unseren Kernthemen Bauen & Sanieren, Energiesparen, erneuerbare Energie und Mobilität profitieren.“

Professionelle Vermarktung durch HEROLD

Exklusiver Vertriebspartner der BAUWOHNWELT.at ist die HEROLD Business Data GmbH. „Die Vermarktung des Portals BAUWOHNWELT.at ist eine ideale Ergänzung für unser Produktportfolio“, ist HEROLD Geschäftsführer Thomas Friess überzeugt: „Denn damit haben wir für Firmen, die Produkte und Dienstleistungen im Bereich Bauen und Wohnen anbieten, genau das richtige Werbeumfeld mit der für sie passenden Zielgruppe parat.“

Breites Informationsangebot

Neben den redaktionellen Beiträgen von klimaaktiv erwartet den User eine Vielzahl fundierter Fachartikel, angefangen von „Bauen & Renovieren“ über „Finanzierung & Planung“ bis hin zu „Umzug & Transport“ – mit insgesamt bereits fast 1.000 Artikel. Kommentare und Bewertungen von Nutzern ergänzen diese Fachinformationen. Und wer ein neues Zuhause zum Kaufen oder Mieten sucht, wird im Bereich „Immobilien“ fündig. Hier warten rund 25.000 Immobilien in ganz Österreich auf einen Käufer oder Mieter. Abgerundet wird das umfangreiche Informationsangebot durch einen Kalender mit themenspezifischen Messen und Events.

Unternehmensinformationen:

Über 4mengroup GmbH

Die 4mengroup GmbH mit Sitz in Ramsau in Tirol wurde 2009 von Mag. Karl-Heinz Schiestl gegründet. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Dienstleister für alle Kommunikationsbereiche, insbesondere für professionelle Online-Dienstleistungen, und betreibt die Portale ImmoVersum.com und BauWohnWelt.at. Angeboten werden zahlreiche Dienstleistungen wie Marketing-, Werbe- und Medienberatung, Social Media-Gestaltung sowie Grafik- und Webdesign.

www.immoversum.com

www.bauwohnwelt.at

Über klimaaktiv

klimaaktiv ist die Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Seit 2004 deckt klimaaktiv mit den Themenschwerpunkten „Bauen & Sanieren“, „Energiesparen“, „Erneuerbare Energie“ und „Mobilität“ alle zentralen Technologiebereiche einer zukunftsfähigen Energienutzung ab. klimaaktiv leistet mit der Entwicklung von Qualitätsstandards, der aktiven Beratung und Schulung sowie breit gestreuter Informationsarbeit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Dabei dient klimaaktiv als Plattform für Initiativen von Unternehmen, Ländern und Gemeinden, Organisationen und Privatpersonen.

<http://www.klimaaktiv.at>

Über HEROLD Business Data GmbH

Mit seinen Produkten HEROLD.at online und mobile sowie den Gelben Seiten Print versetzt der HEROLD Konsumenten in die Lage, kompetente Kaufentscheidungen zu treffen. Firmen werden effiziente und messbare Möglichkeiten eröffnet, um Kunden zu gewinnen. Neben den klassischen HEROLD Produkten umfasst die Produktpalette u.a. Websites, Online- und Suchmaschinen-Marketing sowie den gesamten Bereich professionellen Dialog-Marketings.

<http://www.herold.at>

<http://www.herold.at/kundengewinnen>

<http://www.ichbinderherold.at/>

Pressekontakt:

BAUWOHNWELT.AT
Ein Geschäftsbereich der
4mengroup GmbH – Online Marketing
A-6284 Ramsau im Zillertal 160
Telefon: +43 (0)5282/50700
Telefax: +43 (0)5282/50700-70
E-Mail: office@4mengroup.com

Mag. Karl-Heinz Schiestl, Geschäftsführer
+43 (0)676/836 85 200